

Время расплаты

В ближайший месяц к жителям Тверской области придут налоговые уведомления об уплате земельного налога. Многие их ждут, как сурового дня: сумма может оказаться неподъемной

Как известно, недавним решением Верховного суда было восстановлено действие постановления администрации Тверской области «Об утверждении результатов актуализации государственной кадастровой оценки земель». А это значит, что земельный налог в тверском регионе все же увеличится — в среднем в 4,6 раза. Но для некоторых налогоплательщиков повышение будет гораздо более значительным.

На днях в нашу редакцию обратилась жительница Твери Татьяна Абкина. Ее имя знакомо многим ценителям прикладного искусства — уже много лет ее скульптуры участвуют в престижных выставках и украшают интерьеры зданий в области. У Татьяны Львовны есть своя мастерская — небольшой домик в Пролетарском районе. Участок крохотный, местность вокруг почти заброшена, нормальной дороги нет, однако мастерская расположена недалеко от центра.



Фото ИТАР-ТАСС

Видимо, поэтому земля оценена в 8 млн рублей, и налог на нее составляет 120 тыс. рублей в год — еще в 2008-м Татьяна Абкина платила в 6 раз меньше. Поскольку ее основным доходом является пенсия (керамической скульптурой много не заработа-

ешь), налог оказался запрещенным. Такое заметное подорожание земли может объясняться тем, что данные для оценки собирались тогда, когда рынок был на пике — в конце 2007-го — первой половине 2008 года. Не исключено, что стоимость зе-

мель оценивалась по максимальной рыночной цене.

В марте Тверской областной суд рассматривал коллективное заявление граждан и предприятий, налоговое бремя которых увеличилось в разы. В их числе была и Татьяна Абкина. После вынесения вердикта налогоплательщики вздохнули свободно: постановление о кадастровой оценке суд отменил. Однако долго радоваться не пришлось — результаты утверждены. На послабления Татьяне Львовне рассчитывать не приходится, с соответствующей просьбой она уже обращалась в городскую Думу. Однако депутаты ей помочь не смогли: согласно Налоговому кодексу, льготы не могут быть предоставлены в индивидуальном порядке. Остаются только продавать мастерскую, но для художника это равносильно смерти. Да и кому в кризис может понадобиться этот клочок земли?

И в такой ситуации оказались многие. Особенно ощутили подорожали дачные и садоводческие участки — в среднем по области в 26 раз. Наиболее высокий показатель кадастровой стоимости в Конаковском (309,72 руб./кв. м), Калининском (187,14 руб./кв. м), Кимрском (152,36 руб./кв. м), Осташковском (142,92 руб./кв. м), Калужинском (128,61 руб./кв. м) районах. Гораздо дешевле земли садоводческих объединений в

Торопецком (6,18 руб./кв. м), Фировском (11,79 руб./кв. м), Пенновском (13,53 руб./кв. м) районах.

Резкое подорожание земли произошло и в других регионах, где была проведена кадастровая оценка. Так, в подмосковных Химках квадратный метр дачной земли теперь стоит 957,87 рублей. А, например, кадастровая стоимость квадратного метра под индивидуальное жилое строительство в Ростове-на-Дону — порядка 3 тыс. рублей.

Пересмотра кадастровой оценки в Тверской области не предвидится, ведь все сделано в полном соответствии с буквой закона и постановлением

Муниципалитеты могли бы снизить ставку земельного налога. Однако они, скорее всего, на это не пойдут, иначе им придется резко снизить финансирование социально значимых программ.

Правительства РФ. Оценка проводилась государственным унитарным предприятием «Федеральный кадастровый центр «Земля» в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития. Исходные данные, позволяющие провести оценку, предоставлялись самими муниципальными образованияами. Земли оценивались по шестнадцати позициям, в том числе по уда-

ленности, наличию водных объектов, автомобильных дорог, остановок железнодорожного транспорта и пр. Работы по актуализации кадастровой стоимости земли прошли экспертизу Роснедвижимости. Словом, юридических оснований для пересмотра нет.

Помочь могут только органы местного самоуправления, снизив ставку налога. Как известно, налог на землю складывается из кадастровой стоимости и муниципальной ставки налога на землю. Однако решение одной проблемы может привести к другой, не менее серьезной. Земельный налог зачисляется в муниципальный бюджет, и

понижать ставку налога можно только до определенного предела, иначе те статьи расхода, которые финансируются из местной казны, могут остаться без денег.

По закону кадастровая оценка может проводиться не чаще чем раз в три года. И если в закон не будут внесены поправки, налогоплательщикам останется одно — ждать.

Елена ЛАЗУТКИНА

Вчера в Твери открылся новый операционно-логистический комплекс Интернет-магазина OZON.ru.

Новый операционно-логистический комплекс построен в промышленной зоне «Боровлево-2». Это здание общей площадью 12 тысяч квадратных метров, рассчитанное на ежегодную обработку 7,6 млн единиц товара, которые будут продаваться по всему миру — в 123 страны. Инвестиции в

OZON.ru: всерьез и надолго

строительство и технологическое оборудование нового комплекса составили 20 млн долларов.

Присутствовавший на торжественном открытии председатель Законодательного Собрания Андрей Епишин подчеркнул, что администрация Тверской области и областной парламент поддерживает и будет всячески поддерживать таких инвес-

торов. Уже сейчас готовится новый законопроект, который направлен на поддержку строительства промзон в Тверской области. Этот закон поможет отработать типовой механизм поддержки технопарков.

Напомним, Интернет-магазин OZON.ru был открыт в 1998 году и является одним из первых отечественных масштабных проектов в

электронной коммерции. Создатели магазина изначально ставили задачу построить эффективно действующий бизнес, который на основе собственной операционно-логистической базы обеспечивал бы прием, обработку и отправку сервисов, делая при этом покупки в Интернете максимально простыми и удобными.

К 1 января 2009 года число

зарегистрированных посетителей Интернет-магазина превысило 2,77 млн человек.

Сейчас OZON.ru предлагает книги, музыкальные диски, видеотовары, компьютерные игры и программные продукты, электронику, компьютерную технику, фототовары, мобильные телефоны — всего 450 тысяч наименований.

Стоит отметить и то, что в новом операционно-логистическом комплексе нашли себе работу 450 тверитян, а средняя зарплата простых сотрудников составляет 14-15 тысяч рублей.

Как подчеркнул Андрей Епишин, в условиях кризиса очень важно, что создаются предприятия с высокооплачиваемыми рабочими местами.

Татьяна ТРОФИМОВА

Тверскими здесь не пахнет

Окончание.

Начало на стр. 1.

В месяц агрофирма производит более 2 тысяч тонн молока. Из них в «Пятерочку» попадает всего 1,5 тонны, в «Тверской купец» — 3,7 тонны. В целом по области в виде молочных продуктов агрофирма реализует лишь 300 тонн. В связи с этим часть молока она вообще не перерабатывает, а попросту сдает на московские заводы. А из всех сетей, работающих в регионе, пожалуй, только в «Универсале» доля тверских продуктов составляет 50% и более.

Дмитрий Зеленин пообещал защищать интересы местных производителей, воспользовавшись административными рычагами. И привел в пример джемы и варенье селижаровской компании «Ратибор», которой долго пришлось пробиваться на

тверские прилавки, но общими усилиями это было сделано. «К сожалению, пока не принят закон о торговле», — отметил он, — «приходится идти таким путем». Закон, конечно, во многом поможет. Во всяком случае, наведет порядок с расчетами — там будет четко прописан срок, в который за хлеб, молоко и другие продукты предприятия торговли должны будут рассчитаться.

Однако, по мнению председателя колхоза «Мир» Николая Попова, всех проблем закон о торговле не решит. Единственный выход на данном этапе — жесткое госрегулирование цен на основные продукты питания. Закупил у переработчика по 15 рублей — наценка строго 10%. Если хотя бы на один процент больше, отобрать лицензию.

Но пока законы и решения принимаются, тверитя-

не так и будут искать с фонариком качественные и недорогие продукты от местных производителей, а не найдя, покупать привозные, среди которых, по мнению экспертов, немало контрафакта. Впрочем, многие продукты можно купить на рынке. Однако и здесь на любви покупателей к местным торговым маркам некоторые предприимчивые люди весьма неплохо зарабатывают. Проходя по мясным рядам, глава региона, сельхозпроизводители и журналисты заметили, как из одного киоска позорно сбежали продавцы. Как выяснилось, в ларьке «Свежее мясо ПЗ «Заволжское» продавались почему-то замороженные куски скорее всего импортного производства. Губернатор сразу же позвонил руководителю племзавода и сообщил об обмане.

Тем не менее на рынке продукция тверских производителей была представлена намного шире. В киоск ЗАО «Калининское», где цены на помидоры с огурцами оказались куда ниже, чем в супермаркете, выстроилась очередь. Генеральный директор ЗАО «Калининское» Александр Оводков отметил, что в настоящее время они установили оборудование для помывки и упаковки овощей и планируют завоевать большие торговые сети.

Но не факт, что завоеуют. Сети, кроме как через грабительские бонусы, договариваться с местными производителями не хотят. Это стало очевидным, после того как они не подписали соглашение «О взаимодействии предприятий молочной отрасли и организаций торговли». Почему? Да потому что в качестве поправок к обяза-

тельствам сетей был добавлен пункт о необходимости увеличения доли продуктов питания, производимых в Тверской области, не менее чем на 60% в объеме закупок, а также об ограничении сроков отсрочки платежей поставщику до 15 дней.

Естественная стабилизация рынка, по оценкам экспертов, наступит лет через пять. К этому моменту российские города с населением от 500 тысяч достигнут оптимального соотношения: 50-60% — национальные и иностранные сети, 40-50% — местные производители, которые будут работать под собственными брендами или по договору.

Вот только ждать пять лет себе дороже. Тем более что за последние годы местные производители сделали значительный шаг вперед. К традиционно известным мар-

кам стали добавляться новые. Например, совсем недавно с хорошей молочной продукцией вышли на рынок Красный Холм и Нелидово. И если бы сейчас на областном законодательном уровне финансово поддержать тех, кто работает в полях и с кого начинается вся производственная цепочка, а сети обязать брать местную продукцию на реализацию, о продовольственной безопасности региона можно было бы не беспокоиться. Как их обязать — вот в чем вопрос. Хотя бы прописывать это в договоре с теми сетями, которые еще только будут заходить в регион. А заходить они будут — в настоящее время на каждого жителя области приходится по 0,6 квадратного метра торговых площадей вместо одного.

Татьяна СМЕЛКОВА